



# MaxicoM

## Евро-Азия Бизнес Центр Лейпциг

### Содержание

<b>Новости от «MaxicoM»:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Новый Департамент международного сервиса объединяет всю деятельность за рубежом <a href="#">стр. 2 &gt;&gt;</a></li> <li>• Поездка по Китаю: поддержка создания презентации региона и поиска проекта под миллионные инвестиции <a href="#">стр. 2 &gt;&gt;</a></li> <li>• Мы рекомендуем: банк данных профессиональных переводчиков <a href="#">стр. 3 &gt;&gt;</a></li> </ul>
<b>Сотрудничество: Лейпцигская ярмарка:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальные запросы и предложения от компаний <a href="#">стр. 4 &gt;&gt;</a></li> <li>• AMISTYLE: в центре внимания новой Лейпцигской автомобильной выставки - автомобильный дизайн <a href="#">стр. 7 &gt;&gt;</a></li> <li>• Дочерняя компания Лейпцигской ярмарки «FAIRNET» была удостоена награды за проведение Лейпцигского Праздника света в 2009 году <a href="#">стр. 7 &gt;&gt;</a></li> <li>• Мы рекомендуем: информация о выставках, проводимых в 2011 году в Германии и за рубежом <a href="#">стр. 8 &gt;&gt;</a></li> </ul>
<b>Лейпциг:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Врачи из Китая в гостях в Лейпцигской больнице <a href="#">стр. 9 &gt;&gt;</a></li> <li>• От экономики до качества жизни: Лейпциг – восходящая звезда года <a href="#">стр. 9 &gt;&gt;</a></li> </ul>
<b>Саксония и другие земли Центральной Германии:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Саксония проводит научные разработки в области электромобильности <a href="#">стр. 10 &gt;&gt;</a></li> <li>• Решения в области логистики Института промышленного производства и автоматизации им. Фраунгофера в Магдебурге <a href="#">стр. 10 &gt;&gt;</a></li> </ul>
<b>Who in the world is ... Визитная карточка «MaxicoM»:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Расскажите здесь о Вашей компании! <a href="#">стр. 11 &gt;&gt;</a></li> <li>• Мы о себе, контактные и выходные данные <a href="#">стр. 12 &gt;&gt;</a></li> </ul>

## Новости от MaxicoM



Компания «LMI» организует совместные германские стенды на выставках за рубежом: как, например, здесь на выставке BIO Chicago 2010, стенд с более 40 экспонентами из Германии.

### Новый Департамент международного сервиса объединяет всю деятельность за рубежом

**Объединение компетентных знаний работы за рубежом и ведения бизнеса за рубежом**, а также предложение большего количества услуг при меньшем количестве затрат для сотрудников и для клиентов – это цель нового Департамента международного сервиса, созданного в структуре Лейпцигской ярмарки.

Таким образом, «в одной лодке» оказались дочерние компании «MaxicoM ГмбХ» («MaxicoM Евро-Азия Бизнес Центр Лейпциг»), «LMI» («Лейпцигская ярмарка Интернациональ ГмбХ»), а также отдел внешнеэкономических связей, отвечающий за представительства Лейпцигской ярмарки за рубежом. При этом будут увеличиваться синергетические эффекты, и создаваться дополнительные преимущества. Например, при поддержке проектных команд, работающих над отдельными выставками, в связи с проведением презентаций и пресс-конференций за рубежом, при обслуживании иностранных экспонентов до и во время специализированных Лейпцигских выставок, а также при установлении контактов с мультипликаторами и иностранными СМИ.

Публикуемый каждые три месяца информационный бюллетень «MaxicoM», представляющий актуальную информацию о различных событиях, связанных с деятельностью «Евро-Азия Бизнес Центра», «LMI», Лейпцигской ярмарки и с регионами Лейпцига, Саксонии, а также других федеральных земель Центральной Германии, будет рассылаться еще большему количеству получателей. Если до сих этот бюллетень на немецком, английском, китайском и русском языках получали 1400 лиц со всего мира, то теперь его смогут читать также партнеры и клиенты компании «LMI».

[www.maxicom.de](http://www.maxicom.de)

[www.lm-international.com](http://www.lm-international.com)

[www.leipziger-messe.de](http://www.leipziger-messe.de)



Маттиас Розе и Чунли Чен-Дитрих (справа) рассказывают в Нанджинге, как «MaxicoM» помогает заинтересованным в размещении своего бизнеса в Германии компаниям.

### Поездка по Китаю: поддержка создания презентации региона и поиска проекта под миллионные инвестиции

Пекин, Нанджинг, Наньнин, Чунцин и Шанхай – это города, которые в октябре во время своей поездки по Китаю посетили генеральный директор компании «MaxicoM», Маттиас Розе, и менеджер-консультант по работе с клиентами из Китая, Чунли Чен-Дитрих. При этом они провели не только презентацию компании «MaxicoM Евро-Азия Бизнес Центр Лейпциг» перед многочисленными бизнесменами, но и много встреч с отдельными компаниями, заинтересованными в открытии своих представительств в Лейпциге и планируемыми из Лейпцига начать освоение рынка Германии и Европы.

Так, например, предприниматель из Нанджинга со своим сыном, который учится в Дрездене, хочет **открыть компанию в Германии**. Эту цель преследует и компания, которая хочет закупать в Германии продукты из сухого молока. Еще в декабре они впервые приедут в Лейпциг. С выставочным комплексом Нанджинга «Международный Экспоцентр Нанджинга» были обсуждены возможности расширения сотрудничества с компанией «LMI» («Лейпцигская ярмарка Интернациональ»). В рамках сотрудничества можно представить себе, например, проведение в будущем в Нанджинге созданную и разработанную в Лейпциге выставку «Heritage Preservation China», международную специализированную выставку по вопросам охраны памятников архитектуры, реставрации и выставочной техники.

**В Нанджинге речь шла о создании презентации региона для потенциальных партнеров из-за рубежа.** В этом проекте примут участие Высшая Торговая Школа Лейпцига «ННЛ» и Германско-китайский Центр Лейпцига, компания «MaxicoM» выступит в качестве посредника. В Шанхае представители «MaxicoM» обсудили возможности сотрудничества с Тайванем, в то время как в Пекине речь шла о деятельности китайского предпринимателя в Лейпциге, ищущего проект под миллионные инвестиции.

Менеджеры-консультанты «MaxicoM» по работе с клиентами по Китаю:  
Чунли Чен-Дитрих, email: [chen@maxicom.de](mailto:chen@maxicom.de)  
Яна Коволлик, email: [j.kowollik@maxicom.de](mailto:j.kowollik@maxicom.de)

Здесь Вы узнаете о том, чем «MaxicoM» может помочь Вам при открытии Вашей компании в Германии: [www.maxicom.de](http://www.maxicom.de)

### **Мы рекомендуем: банк данных профессиональных переводчиков**

Международное сотрудничество, глобализация, освоение зарубежных рынков – в активно развивающемся экономическом регионе для многих компаний эти понятия стали повседневными. Для того чтобы различные языки не создавали барьеры для бизнеса, не достаточно программ для перевода из Интернета или самых последних электронных словарей.

#### **Необходима настоящая компетентность в области перевода:**

способность трансформировать предложения исходного текста на одном языке в точные по смыслу, естественно звучащие предложения на другом языке. Это связано со специальными логическими процессами, искусным использованием языка и знаниями по теме. К этому относится и **ноу-хау о культурных различиях**.

На страничке [www.bdue.de](http://www.bdue.de) все заинтересованные лица могут бесплатно просмотреть банк данных членов Федерального Союза устных и письменных переводчиков в поисках настоящих профессионалов. Поиск можно производить структурировано в соответствии со следующими критериями: область знаний, языки и регион.

[www.bdue.de](http://www.bdue.de)



© «obs/CASIO Europe GmbH»

Электронные словари – хорошие помощники, но никак не могут заменить устных и письменных переводчиков.

## Сотрудничество



### Предложения и запросы из Омского региона (Россия):

- **01-12/2010**  
Российская компания, занимающаяся мелкооптовой торговлей ювелирными изделиями, бижутерией и сопутствующими товарами, ищет поставщиков серебряных и золотых изделий.
- **02-12/2010**  
Российская компания, занятая в сфере оптовых поставок материалов и минерального сырья для шинной и резинотехнической промышленности, имеющая опыт международного сотрудничества, квалифицированный штат сотрудников и складские помещения, предлагает своим потенциальным партнерам услуги по хранению, обработке грузов, логистике, представлению деловых интересов на территории России. А также компания предлагает заинтересованным лицам сотрудничество в рамках соглашения о франчайзинге.
- **03-12/2010**  
Российская компания, специализирующаяся, на лесозаготовке и деревопереработке (производство шпона, фанеры), заинтересована в поиске торгового представителя для расширения рынка сбыта.
- **04-12/2010**  
Российская компания, специализирующаяся в области проведения исследований рынка пищевых продуктов на территории Азиатской части России и Республики Казахстан, предлагает услуги аутсорсинга.
- **05-12/2010**  
Российская компания, специализирующаяся в области разработки, проектирования и изготовления измельчителей (дезинтеграторов) для тонкого и сверхтонкого помола материалов, на их основе измельчительно-классифицирующих комплексов для тонкого и сверхтонкого помола, классификации минеральных и органических материалов, заинтересована в поиске дистрибьюторов и дилеров оборудования. Сфера применения: производство строительных материалов, обогащение руд, производство лакокрасочных материалов, дорожное строительство производство органических материалов (например, резина), пищевая промышленность и др.
- **06-12/2010**  
Российская компания, выполняющая научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) по созданию материалов и технологий для строительной и дорожной отрасли, ищет партнеров для делового сотрудничества по созданию вышеперечисленных материалов и технологий для строительной и дорожной отрасли.

Более подробную информацию об актуальной базе предложений / спроса Вы можете получить у г-жи Ины Врик по тел. +49 341 678 - 20 00 или по электронной почте [info@maxicom.de](mailto:info@maxicom.de)

- **07-12/2010**  
**Компания ищет площади и объекты под фотогальванические установки:**  
Компания из Лейпцига ищет подходящие площади и объекты для монтажа на них фотогальванических установок. Сотрудничество возможно в рамках договора об аренде или договора купли-продажи.
- **08-12/2010**  
**Партнер по сбыту косметики германских производителей:**  
Компания из Китая предлагает фирмам-производителям косметики из Германии возможность освоения китайского рынка и представительства на нем их продукции.
- **09-12/2010**  
**Производитель элементов солнечных батарей из Китая ищет клиентов в Германии:**  
Компания проектирует, производит и продает солнечные панели и системы, а также может выпускать в большом количестве солнечные элементы из моно- и поликристаллического кремния, аморфного кремния, сдвоенные солнечные элементы и тонкопленочные солнечные элементы. Кроме того, компания предлагает и интегрируемые в здание фотогальванические установки.
- **10-12/2010**  
**Производитель стекловолокна из Германии ищет клиентов в Китае:**  
Производитель декоративной стеклоткани, стекловолокна и армирующей ткани, а также инновационного строительного материала, устойчиво снижающего влияние электросмога, ищет клиентов в Китае.
- **11-12/2010**  
**Производитель светодиодов из Китая ищет клиентов в Германии:**  
«LED Industrial Lighting», «High Power LED Street Lighting», «High Power LED Tunnel Lighting», «High Power LED Spotlighting», «Floodlighting», «High Power LED Tube»; сертифицированы в соответствии с нормами ISO 9001 и ISO 14001.
- **12-12/2010**  
**Компания ищет поставщиков угля:**  
Для экспорта угля в Китай компания ищет восточноевропейских и российских поставщиков, потребность: минимум 10 000 мегатонн угля (энергетического угля и кокса); спецификация (ориентировочные значения): летучие: 20 – 32 %  
высшая теплота сгорания: от 5 300 ккал  
влага: меньше 8 %  
сера: меньше 1,5 %  
В зависимости от цены возможна покупка и другого угля.
- **13-12/2010**  
**Металлолом для Китая:**  
Расположенная в Лейпциге компания (руководство компании - из Китая) покупает в больших количествах железный и медный лом, старые мотоблоки и аккумуляторы для автомашин.

- **14-12/2010**  
**Компания из России ищет партнера по СП:**  
Производитель альтернативного топлива из отходов лесного и сельского хозяйства, а также установок для сжигания таких отходов ищет партнера для создания СП, а также партнера для продаж и логистики в Западной Европе.
- **15-12/2010**  
**Солнечные модули из Китая:**  
Ведущий производитель солнечных модулей из Китая ищет покупателей кристаллических фотогальванических солнечных элементов; соединенных в сеть или островных установок; для частного и коммерческого использования.
- **16-12/2010**  
**Подержанные грузовики и полуприцепы:**  
Компания из Австрии предлагает подержанные грузовики и полуприцепы, год выпуска 2002 – 2004 гг., все с действующим техническим осмотром для стран Западной Европы («TÜV»).
- **17-12/2010**  
**Российская компания предлагает:**  
Нефть: «Фао Бленд» с Киркука и «Basrah Light», производитель: Ирак  
Дизельное топливо от 1 млн. т/месяц, Port ASWP или CIF Rotterdam, производитель: ГАЗПРОМ  
Природный газ от 10 млрд. м<sup>3</sup>, производитель: ГАЗПРОМ.

---

Компании, заинтересованные не только в данных предложениях, но и в поиске потенциальных партнеров по бизнесу или желающие разместить свои объявления о производимой продукции или об оказываемых услугах, обращайтесь по электронной почте [info@maxicom.de](mailto:info@maxicom.de)

**Данное бесплатное размещение объявлений - специальная услуга компании «MaxiCoM», которой также могут воспользоваться абоненты данного информационного бюллетеня, как в Германии, так и за рубежом!**

**Будем очень рады Вашим электронным сообщениям с пожеланиями или собственными предложениями.**

## Лейпцигская ярмарка



[www.amistyle-leipzig.de](http://www.amistyle-leipzig.de)

© «Лейпцигская ярмарка»

Новая выставка в симбиозе  
выставок AMI: AMISTYLE

### Премьера выставки AMISTYLE: в центре внимания новой Лейпцигской автомобильной выставки - автомобильный дизайн

В семействе Лейпцигских автомобильных выставок прибавление: впервые, с 9-го по 13-ое апреля 2011 года, в Лейпциге пройдет выставка AMISTYLE. Придерживающаяся новой концепции выставка по автомобильному дизайну, индивидуализации, переоборудованию и автосервису разработана как для автолюбителей, так и специалистов. Выставка AMISTYLE 2011 пройдет совместно с выставкой AMITEC – специализированной выставкой автозапчастей, оборудования для станций техобслуживания и автозаправочных станций – и выставкой AMICOM – отраслевой выставкой развлекательной, коммуникационной и навигационной техники для автомобилей.

Благодаря параллельному проведению выставок AMITEC, AMICOM и новой выставки AMISTYLE каждый нечетный год Лейпцигская ярмарка задела нерв автомобильной отрасли. Уже сегодня многочисленные компании, лидеры на этом рынке, подтвердили свое участие в выставке. Эти три выставки объединяют различные сферы послепродажного обслуживания и создают, таким образом, для экспонентов, специалистов-посетителей и частных посетителей многообразные синергетические эффекты. Особые акценты поможет расставить сенсационная деловая программа, сопровождающая проведение выставок.

[www.amistyle-leipzig.de](http://www.amistyle-leipzig.de)

[www.leipziger-messe.de](http://www.leipziger-messe.de)

### Дочерняя компания Лейпцигской ярмарки «FAIRNET» была удостоена награды за проведение Лейпцигского Праздника света в 2009 году

Высокая награда за проведение Праздника света в 2009 году: За проведение красочного мероприятия, которым Лейпциг в прошлом году отмечал юбилей мирной революции осени 1989 года, компания «Лейпциг Туризм и Маркетинг ГмбХ» в качестве организатора совместно с агентством по организации торжественных мероприятий «FAIRNET», дочерней компанией Лейпцигской ярмарки, была удостоена **бронзового яблока, престижной награды в области организации и проведения мероприятий**. Каждый год эту награду Союз по вопросам экономических связей «FAMAB» вручает за выдающиеся мероприятия в области live-коммуникации.

Дирк Доймеланд, доверенный компании «FAIRNET», сказал: «По значению эта награда для нас, проводящей различные мероприятия компании, является чем-то вроде посвящения в рыцари в области управления мероприятиями. Эта награда означает не только признание наших достижений, но и подчеркивает нашу **компетентность как компании, организующей и проводящей различные мероприятия**».



© «LTM»/Дирк Бржоска

Проведение праздника света в  
2009 году в центре Лейпцига

Особое внимание жюри обратило на впечатляющие высокохудожественные световые инсталляции вдоль исторического маршрута проведения демонстраций, которые посмотрели 150 тысяч посетителей. Проекты 28 аудио-, видео- и светоинсталляций были разработаны художниками со всей Европы. Это мероприятие очень волнующим и эмоциональным образом напомнило об исторических событиях 20-летней давности. От эмоций мороз пробежал по коже в течение всего мероприятия, таково было объяснение жюри своего решения.

[www.fairnet.de](http://www.fairnet.de)

[www.leipziger-messe.de](http://www.leipziger-messe.de)

---

### Мы рекомендуем: информация о выставках, проводимых в 2011 году в Германии и за рубежом

442 подробных описания выставок Германии предлагает каталог выставок «AUMA\_MesseGuide Deutschland 2011», изданный недавно Комитетом немецкой экономики по организации выставок и ярмарок. Каталог компактно представляет информацию о ярмарках и выставках, которые можно быстро найти с помощью списка отраслей, времени и мест проведения. **Мобильный доступ к данным по выставкам в Германии и всему миру предлагает приложение iPhone «MyFairs» на [www.myfairs.auma.de](http://www.myfairs.auma.de).**

Также недавно изданная Комитетом немецкой экономики по организации выставок и ярмарок брошюра «German Trade Fair Quality Abroad 2011» содержит в себе перечень 261 зарубежной выставки, организуемой германскими компаниями в 34 странах мира. Большинство выставок пройдет в Азии - 136 выставок. Эта брошюра разработана для работающих преимущественно на экспорт компаний в Германии и за рубежом.

[www.auma.de](http://www.auma.de)

---

**Вы хотите узнать, какие ежегодно проводимые Лейпцигской ярмаркой специализированные и публичные выставки или конгрессы интересны для Вашего бизнеса, и как установить контакт с представительствам Лейпцигской ярмарки в Вашей стране?**

Дополнительная информация по электронной почте [info@maxicom.de](mailto:info@maxicom.de)

[Представительства Лейпцигской ярмарки за рубежом, программа выставок](#)



«MyFairs» – приложение для мобильного доступа к данным по выставкам по всему миру

## Лейпциг



Гостей интересовали вопросы, связанные с защитой от инфекционных заболеваний и анестезиологией.

### Врачи из Китая в гостях в Лейпцигской больнице им. Св. Георгия

В ноябре Лейпцигскую больницу им. Св. Георгия посетили две группы врачей из Китая, интересовавшиеся вопросами **защиты от инфекционных заболеваний, профилактики заболеваний и анестезиологии**. Гости посетили инфекционное отделение, отделения тропических болезней и нефрологии и обсудили со своими германскими коллегами больничную гигиену и инфекционную безопасность в больнице.

Приезд делегаций связан с **Договором о сотрудничестве**, подписанном в 1998 году Лейпцигской больницей с больницей «Drum Tower Hospital» в китайском городе-побратиме Лейпцига Нанджинге. С тех пор между этими учреждениями установлены активные медицинские и научные связи. Инфекционное отделение больницы им. Св. Георгия является центром передового опыта для всей Германии.

[www.sanktgeorg.de](http://www.sanktgeorg.de)



И в категории «качество жизни» Лейпциг занимает одно из первых мест в Европе.

### Экономика, население, качество жизни: Лейпциг – восходящая звезда года

Лейпциг считается восходящей звездой рейтинга городов, проводимого банком «Berenberg Bank» и Гамбургским Институтом Всемирной экономики («HWWI»). Рейтинг дает представление о перспективности развития 30 самых крупных городов Германии. Согласно оценке рейтинга по сумме очков Лейпциг поднялся по сравнению с 2008 годом с 25-го места на 11-ое и стал, таким образом, восходящей звездой года.

**Решающими для скачка стали положительная динамика в росте населения и экономический подъем.**

Все чаще в опросах Лейпциг занимает ведущие позиции и уже сегодня относится к топ-городам Германии. И в категории «качество жизни» Лейпциг занимает одно из первых мест в Европе. Согласно одному исследованию, проведенному по заказу комиссии ЕС в 75 городах Европы и опубликованному в июне 2010 года, **по сравнению с другими городами Европы Лейпциг обладает самым лучшим предложением квартир**. В октябре 2010 года Лейпциг согласно итогам опроса интернет-портала городов «meinestadt.de» по теме «Самый привлекательный крупный город Германии» среди 25 городов с самым большим количеством жителей занял почетное шестое место.

Все самые красивые стороны Лейпцига отражены в новом имиджевом фильме «Leipzig. The city with no limits.» («Лейпциг. Город без границ»), выпущенный Лейпцигской компанией туризма и маркетинга ГмБХ «LTM», который можно посмотреть на [www.leipziger-freiheit.de](http://www.leipziger-freiheit.de).

[www.leipziger-freiheit.de](http://www.leipziger-freiheit.de)

[www.ltm-leipzig.de](http://www.ltm-leipzig.de)

## Саксония и другие земли Центральной Германии



© Группа компаний BMW

Флагман электромобильности: В Лейпциге BMW начнет производство «Megacity Vehicle», электромобиля для городской среды.

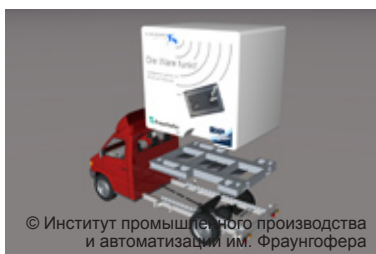
### Саксония проводит научные разработки в области электромобильности

Сегодня во всем мире электромобильность привлекает к себе повышенное внимание. Основной предпосылкой для широкого успеха на рынке является совершенствование батарей относительно более продолжительного срока службы, более высокой мощности, повышенной безопасности и уменьшенных расходов. На сегодняшний день глобальная конкуренция в этой области активно развивается – и **Саксония благодаря своим блестящим учреждениям НИОКР и инновационным компаниям занимает в этой сфере ведущие позиции.**

В этом процессе принимают участие различные ВУЗы и Университеты такие как, например, Технический университет Хемница, Технический университет Дрездена, Горная Академия Фрейберга и ВУЗ Циттау/Герлица, а также внеуниверситетские научно-исследовательские учреждения такие, как Институт им. Лейбница по исследованию твердых тел и материалов в Дрездене и многие другие Институты им. Фраунгофера в Дрездене. Они занимаются научно-исследовательскими разработками, например, в области топливных элементов, систем питания для литиево-ионных батарей, а также гибридных двигателей.

**Саксония располагает всей цепочкой видов деятельности электромобильности, создающих стоимость**, начиная с ресурсов, материалов и технологий производства вплоть до батарей, систем, поставщиков и предприятий автомобилестроения.

[www.sachsen.de](http://www.sachsen.de)



© Институт промышленного производства и автоматизации им. Фраунгофера

Интеллектуальный сменный кузов для городской логистики

### Решения в области логистики Института промышленного производства и автоматизации им. Фраунгофера в Магдебурге: радиочипы радиочастотной идентификации для большей эффективности и безопасности

Международные перевозки, высокие требования безопасности, а также призывы к большей эффективности, ресурсосбережению и охране окружающей среды – все это вызовы, с которыми сегодня сталкиваются предприятия логистики. Предлагаемые в этой связи Институтом промышленного производства и автоматизации им. Фраунгофера в Магдебурге решения основываются на новейшей **технологии радиочастотной идентификации: Небольшие радиочипы позволяют непрерывный контроль над грузом** в течение всей перевозки. Для этого ученые Фраунговерского института разработали интеллектуальный кузов для решения логистических задач в городе, позволяющий в любой момент определить местоположение маркированного груза и идентифицировать его. Легко снимаемые и сменные кузова для грузового автомобиля в 3,5 тонн разгружаются в пункте назначения вместе со всем грузом.

Кроме того, для безопасной и очень быстрой сортировки и контроля маркированного радиочипом груза на местах перегрузки или в пунктах назначения Институт промышленного производства и автоматизации им. Фраунгофера разработал специальные ворота, считывающие информацию с радиочипов. Эти запатентованные ворота гибкого применения гарантируют простую и безошибочную сортировку маркированных грузов различного объема: начиная с поддонов и кончая полными грузовиками. При проезде через ворота датчики считывают сохраненную на радиочипах информацию и распознают груз в режиме реального времени. **Так, например, важный с точки зрения безопасности или свежий груз может в любое время быть проверен на его состояние**, что может иметь большое преимущество в многозвенных цепях поставок.

[www.iff.fraunhofer.de](http://www.iff.fraunhofer.de)

## Who in the world is ...?

**Мы рекомендуем: Представьте и Вы Вашу компанию на этой странице, и мы разошлем Вашу информацию более чем 1400 получателям из разных стран мира!**

Подробная информация и цены по электронной почте [info@maxicom.de](mailto:info@maxicom.de)

## Визитная карточка «MaxicoM»



Атриум в здании компании  
«MaxicoM Евро-Азия  
Бизнес Центр Лейпциг»

Свыше десяти лет компания «MaxicoM ГмбХ Евро-Азия Бизнес Центр Лейпциг» работает на рынке в качестве самостоятельного дочернего предприятия компании «Лейпцигская ярмарка ГмбХ». **Предлагая специальное ноу-хау и сеть контактов, многоязычная команда компании делает все для того, чтобы открытие новых германских и иностранных компаний в Лейпциге было успешным.**

Более 300 работающих на международной арене компаний уже воспользовались сервисными услугами «MaxicoM». Обладая оптимальной транспортной доступностью, евразийский бизнес-центр предлагает своим клиентам современные офисы и представительные помещения для проведения различных мероприятий. Даже не имея крупных начальных инвестиций, компании здесь сразу же могут начать свой бизнес, а об оформлении необходимых формальностей и о предоставлении коммуникационных и офисных услуг позаботятся сотрудники компании «MaxicoM» и их партнеры.

---

### «MaxicoM ГмбХ»

Евро-Азия Бизнес Центр Лейпциг

Мессе-Аллее 2

04356 Лейпциг

тел.: +49 341 678 - 20 01

факс: +49 341 678 - 20 02

e-mail: [m.rose@maxicom.de](mailto:m.rose@maxicom.de)

Генеральный директор: Маттиас Розе

Идентификационный номер для уплаты налога с оборота: DE812862901

Участковый суд г. Лейпцига HRB 16485 (торговый реестр)

---

### Примечание об ответственности:

Несмотря на тщательную проверку размещенной здесь информации, мы не несем никакой ответственности за содержание ссылок на другие сайты.

За информацию, представленную на данных сайтах, несут ответственность исключительно их владельцы.