



MaxicoM

Евро-Азия Бизнес Центр Лейпциг

Содержание

Новости от MaxicoM:	<ul style="list-style-type: none"> • «MaxicoM» консультирует российские компании по вопросам открытия их представительств в Германии и Западной Европе стр. 2 >> • Мы рекомендуем: компания «Germany Trade and Invest» и ее три интернет-портала поддержки внешнеэкономической деятельности стр. 3 >> • Мы рекомендуем: предупреждение типичных ошибок в вопросах внешней торговли стр. 3 >>
Сотрудничество:	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальная информация о спросе и предложениях от компаний стр. 4 >>
Лейпцигская ярмарка:	<ul style="list-style-type: none"> • Колдовские чары автомобиля: на выставку-автосалон «AMI» приезжают все больше и больше посетителей из-за рубежа стр. 5 >> • «AMITEC»: большое количество посетителей-специалистов из-за рубежа стр. 6 >> • Лейпцигская книжная ярмарка: 200 зарубежных авторов прочитали свои произведения стр. 6 >>
Лейпциг:	<ul style="list-style-type: none"> • Компания «LEIPZIGER LEUCHTEN»: возможности роста за рубежом стр. 7 >> • Врачи из Санкт-Петербурга посетили клиники Лейпцига стр. 7 >> • 2008 год: новый рекорд по количеству посетителей в Лейпциге стр. 8 >>
Саксония и другие земли Центральной Германии:	<ul style="list-style-type: none"> • 126 компаний инвестируют в Саксонию стр. 9 >> • Саксонские экотехника и экотехнологии развиваются динамично и стабильно стр. 9 >> • Центральная Германия: Здесь есть все! стр. 10 >>
Who in the world is ... Визитная карточка MaxicoM:	<ul style="list-style-type: none"> ... саксонская компания «Sachsen Wasser GmbH»? стр. 11 >> • Контактные и выходные данные стр. 12 >>

Новости от MaxicoM



Генеральный директор компании «MaxicoM» Маттиас Розе и менеджер-консультант по работе с клиентами Ханс-Штеффен Хосфельд в беседе с Татьяной Полянской и Еленой Белан (справа налево), ищущих партнеров в Германии для организации курсов повышения квалификации на территории ФРГ. Компания «MaxicoM» помогает налаживать связи и контакты.

«MaxicoM» консультирует российские компании по вопросам открытия их представительств в Германии и Западной Европе

В прошедшие месяцы компания «MaxicoM Евро-Азия Бизнес Центр Лейпциг» проводила активную работу, прежде всего, по углублению своих контактов в России и по привлечению российских компаний к сотрудничеству. Так, например, в феврале и марте этого года генеральный директор компании «MaxicoM» Маттиас Розе и менеджер-консультант по работе с клиентами из стран Центральной и Восточной Европы Ханс-Штеффен Хосфельд совершили поездки в Воронеж и Липецк. В этих городах они провели переговоры с высокопоставленными представителями политики и экономики, встречи с которыми на основе отобранных профилей компаний были подготовлены местными ТПП.

Цель поездок - содействие развитию деятельности российских компаний в Германии и Западной Европе, при чем речь идет о компаниях из российских регионов, а не только из Москвы. К делегации компании «MaxicoM» был проявлен большой интерес со стороны российских компаний. С двумя компаниями из Липецка Лейпцигская компания продолжает вести переговоры об открытии представительств российских компаний в Германии и, кроме того, поддерживает связь с Липецкой ТПП, которая хочет организовать рабочую группу из ряда экспортных предприятий малого и среднего бизнеса. По мнению генерального директора «MaxicoM» Маттиаса Розе, «именно предприятия малого и среднего бизнеса могут гибко реагировать на современный кризис. Сегодня открываются новые ниши для экспорта и импорта, ниши, которые до сих пор были заняты. Компания «MaxicoM» оказывает поддержку иностранным компаниям в поиске таких ниш в Германии и Западной Европе и в организации бизнеса».

В апреле представители компании «MaxicoM» вместе с Премьер-министром Саксонии Станиславом Тиллихом и министром экономики и труда Саксонии Томасом Юрком посетили Калугу и Казань. Во время этой деловой поездки речь шла, прежде всего, о выявлении потенциальных возможностей сотрудничества автомобильного кластера Саксонии, к которому относятся, например, такие компании-изготовители автомобилей как «БМВ» и «Порше», а также многочисленные компании-поставщики автокомпонентов, с расположенными в России автомобильными компаниями такими, например, как «VW» и «КАМАЗ».

В июне «MaxicoM» примет участие в большой конференции инвесторов в Воронеже. Одна компания из Воронежа уже открыла свое представительство в здании бизнес-центра «MaxicoM». Эта компания занимается разработкой программного обеспечения, например, для виртуальных экскурсий по городу. На сегодняшний день в здании «Евро-Азия Бизнес Центр Лейпциг» работают 18 компаний из России, Белоруссии и Украины.

Узнайте больше о бизнес-центре «MaxicoM»: www.maxicom.de
Адрес электронной почты менеджера-консультанта по работе с клиентами из стран Центральной и Восточной Европы: h.hossfeld@maxicom.de



Интернет-страница: www.ixpos.de

Мы рекомендуем: компания «Germany Trade and Invest» и ее три внешнеэкономических портала в Интернете

«Germany Trade and Invest», новый центр по развитию внешнеэкономических связей, **консультирует и оказывает поддержку** национальным предприятиям, желающим выйти на зарубежные рынки, а также **иностранным компаниям, заинтересованным в инвестировании в немецкую экономику**. Компания предоставляет большое количество материалов по экономике страны и отдельным отраслям, а также многочисленную информацию о тендерах, проводимых за рубежом, об инвестиционных проектах, а также дает ответа на вопросы по правовой и таможенной тематике. Компания «Germany Trade and Invest» совместно с другими компаниями, содействующими развитию внешнеэкономической деятельности, курирует три интернет-портала, посвященных вопросам внешнеэкономической деятельности:

www.ixpos.de

www.e-trade-center.de

www.german-business-portal.info



© Edyta Pawlowska/Fotolia.com

Мы рекомендуем: предупреждение типичных ошибок в вопросах внешней торговли

О типичных ошибках во внешней торговле и о том, как можно избежать этих ошибок, пойдет речь на мероприятии, организуемым Центром образования при ТПП г. Дрездена, которое состоится 9 июня этого года. В центре внимания этого семинара будут вопросы **установления контактов с потенциальными заказчиками, вопросы выбора подходящих торговых представителей, ошибки при подаче коммерческих предложений и особенности расчета при совершении сделок за рубежом**.

Также в рамках семинара будут рассмотрены часто задаваемые вопросы по составлению договора и будут даны ответы на вопрос, что делать, если клиент не платит.

Получить дополнительную информацию и записаться на семинар можно у Синди Ренитцш по тел.: 0351 2866-665 или по электронной почте: roenitzsch.sindy@bz.dresden.ihk.de

Сотрудничество



Более подробную информацию об актуальной базе предложений / спроса Вы можете получить у г-жи Ины Врик по тел. +49(0)341/6 78-20 00 или по электронной почте info@maxicom.de

- **Китайская компания ищет:**
 - пластины для электромагнитных муфт
 - технику для нитрования удаленного калия в работающих на угле электростанциях
 - технику для обратно-осмотического фильтра (например, для опреснения морской воды)
 - оборудование для фильтрования (очистки от пыли) пластин электромагнитных муфт
 - технику для обработки остаточной жидкости при переработке отходов.

Кроме того, компания готова купить германские компании среднего бизнеса в области «измельчения металла и отходов» и «производства упаковочных установок».
- **Сотрудничество с китайским производителем кондиционеров с тепловым насосом:**

Компания ищет партнера для создания СП в Китае, представителя компании в Германии, заинтересованного в экспорте на территорию Китая производителя.

Компания предлагает покупку прав пользования, покупку компании, открытие главного представительства в Китае.
- **Питомник растений и деревьев ищет компанию-партнера с целью расширения своей деятельности:**

Питомник растений и деревьев из Липецкой области (Россия) ищет в Германии компанию-партнера с целью расширения своей деятельности. У питомника есть современное оборудование из Голландии и рынок сбыта в России.
- **Производитель минеральной воды ищет клиентов:**

Компания из Липецкой области (Россия) производит импортированную в Россию и сертифицированную марку минеральной воды, имеет свои собственные источники с различным составом воды и ищет клиентов в Германии.
- **Производитель мороженого ищет возможности сбыта в Западной Европе:**

Компания-производитель мороженого из Липецкой области (Россия) ищет возможности сбыта в Западной Европе. Компания уже экспортирует свою продукцию в Израиль и Испанию, имеются сертификаты для ЕС.
- **Транспортно-экспедиционные услуги для СНГ:**

Транспортно-экспедиционное агентство из Ульяновска / России предлагает свои услуги на территории России и СНГ.
- **Резиновый гранулят для России:**

Германский производитель резинового гранулята (резина для шин) ищет партнера для работы в России с целью:

 - продажи резинового гранулята
 - проведения совместных разработок способов применения резинового гранулята
 - экспорта и импорта
 - совместной организации производства резинового гранулята в России.

Компании, заинтересованные не только в данных предложениях, но и в поиске потенциальных партнеров по бизнесу или желающие разместить свои объявления о производимой продукции или об оказываемых услугах, обращайтесь по электронной почте info@maxicom.de

Данное бесплатное размещение объявлений - специальная услуга компании «MaxicoM», которой также могут воспользоваться абоненты данного информационного бюллетеня как в Германии, так и за рубежом! Будем очень рады Вашим электронным сообщениям с пожеланиями или собственными предложениями.

Лейпцигская ярмарка



© Leipziger Messe/Rainer Justen

Внедорожный тур на открытой территории выставки «AMI»

Колдовские чары автомобиля: на выставку-автосалон «AMI» приезжают все больше и больше посетителей из-за рубежа

Итоги XIX-ого автосалона «AMI – Auto Mobil International» однозначны: «Наши экспоненты очень довольны реакцией посетителей, качеством публики и заключенными сделками. Сегодня это перестало быть чем-то само собою разумеющимся. Довольные экспоненты и хорошие сделки являются, в конечном счете, главным критерием успешной выставки», резюмировал Вольфганг Марцин, генеральный директор Лейпцигской ярмарки ГмбХ, после окончания автосалона в апреле 2009 года. Согласно опросам, проведенным среди экспонентов и посетителей двух выставок, **84 процента экспонентов выставок «AMI» и «AMITEC» уже сегодня заявили о своем участии в этих выставках в 2010 году.** 61 процент экспонентов заключил сделки еще во время проведения выставок, свыше 80 процентов ожидают заключения большого количества сделок после окончания выставок.

Свыше 250 000 гостей приехали на Лейпцигскую ярмарку для того, чтобы посмотреть новинки 493 экспонентов из 20 стран мира, среди которых было свыше 80 мировых и германских премьер. При этом выставке «AMI» снова удалось привлечь больше посетителей из-за рубежа. По словам директора выставки Маттиаса Кобера, «доля иностранных посетителей, прежде всего, из Польши и Чехии, увеличилась до 11 процентов. Соответственно высоким было и число контактов с посетителями из стран Центральной и Восточной Европы».

Согласно результатам официального опроса, проведенного среди экспонентов, **60 процентов экспонентов провели переговоры с посетителями из Польши и 58 процентов – с посетителями из Чехии.** Переговоры с посетителями из других стран Центральной и Восточной Европы, а именно из Латвии, Литвы, Молдавии, Румынии, России, Словакии, Украины и Венгрии, провели 44 процента. Необыкновенно широким был отклик на эти две выставки в СМИ. На выставки «AMI» и «AMITEC» были аккредитованы 1 600 журналистов из 17 стран мира, среди них 150 одних только представителей СМИ из Польши, Чехии и России. Следующая выставка-автосалон «AMI – Auto Mobil International» пройдет с 10 по 18 апреля 2010 года в Лейпциге.

www.ami-leipzig.de

www.leipziger-messe.de



© Leipziger Messe/Jens Schlüter

Открытие выставки «AMITEC 2009» при участии министра транспорта ФРГ Вольфганга Тифензее, премьер-министра Саксонии Станислава Тиллиха и генерального директора Лейпцигской ярмарки Вольфганга Марцина

«AMITEC»: большое количество посетителей-специалистов из-за рубежа

Успешное окончание выставки «AMITEC 2009», специализированной выставки автозапчастей и оборудования для мастерских и сервисных центров: **свыше 50 000 специалистов посетили самую важную центрально-европейскую специализированную выставку года в области авторемонта, закончившуюся 1-го апреля этого года в Лейпциге.** На протяжении пяти дней ведущие менеджеры, мастера и сотрудники предприятий в области авторемонта и продажи автозапчастей, а также автолюбители могли познакомиться с предложениями 283 экспонентов (в 2008 году – 271 экспонент). «Благодаря сильно выросшему по сравнению с предыдущим годом количеству заказов выставка «AMITEC 2009» дала ясные сигналы рынку. Без сомнения причина этого связана с тем, что на выставку стало приходить все больше менеджеров руководящего звена. Таким образом, выставка «AMITEC» закрепила свою позицию в качестве центрального весеннего места встречи представителей отрасли», сказал генеральный директор Лейпцигской ярмарки Вольфганг Марцин, подводя итоги выставки.

Вследствие основной **ориентированности выставки «AMITEC» на страны Центральной и Восточной Европы** в выставке приняло участие большое количество посетителей-специалистов из-за рубежа. Всего в этом году в Лейпциг приехало 17 процентов из-за рубежа. Среди зарегистрировавшихся для участия в выставке посетителей снова большое количество специалистов, прежде всего, из Польши и Чехии. Следующая выставка «AMITEC» пройдет с 10 по 14 апреля 2010 года в Лейпциге.

www.amitec-leipzig.de
www.leipziger-messe.de



© Leipziger Messe/Uwe Frauendorf

Развитие навыков чтения у детей и подростков – это одна из провозглашенных целей Лейпцигской книжной ярмарки.

Лейпцигская книжная ярмарка: 200 зарубежных авторов прочитали свои произведения

Великолепные итоги смогла подвести закончившаяся в марте Лейпцигская книжная ярмарка. **147 000 посетителей познакомились с новинками 2 135 экспонентов из 38 стран мира.** Около 2 900 журналистов из 23 стран сообщали о месте встречи авторов, издательств, посетителей-специалистов и любящей читать публики со всего мира.

Литературный фестиваль «Лейпциг читает» продемонстрировал новые рекорды: в рамках 1 900 мероприятий прошли чтения свыше 1 500 авторов, десятки тысяч слушателей приняли участие в чтениях. Среди **200 всемирно известных авторов, принявших участие в фестивале «Лейпциг читает»**, такие известные писатели как, например, Т. С. Boyle, Péter Esterházy, György Konrád, Geert Mak, Kiran Nagarkar, Olga Tokarczuk, David Lodge, John Griesemer, Petros Markaris и Jonathan Stroud. В следующем году Лейпцигская книжная ярмарка пройдет с 18 по 21 марта.

www.leipziger-buchmesse.de
www.leipziger-messe.de

Вы хотите узнать какие ежегодно проводимые Лейпцигской ярмаркой специализированные и публичные выставки или конгрессы интересны для Вашего бизнеса, и как установить контакт с представительством Лейпцигской ярмарки в Вашей стране?

Информация по электронной почте info@maxicom.de

*Представительства Лейпцигской ярмарки за рубежом
программа выставок*

Лейпциг

Компания «LEIPZIGER LEUCHTEN»: возможности роста за рубежом

Несмотря на экономический кризис компания «LEIPZIGER LEUCHTEN» рассчитывает на дальнейший рост своего бизнеса. В этом финансовом году компания поставила перед собой цель – достичь оборота в 9 миллионов евро. Компания инвестировала в свое производство в Лейпциге 5 миллионов евро. **Возможности для роста бизнеса руководство компании видит, прежде всего, в Западной Германии и за рубежом.** Светильники из Лейпцига освещают не только другие страны Европы, но и страны Центральной Америки, Африки, Ближнего и Среднего Востока, а также Австралию. Новая цель компании для развития бизнеса - США. Основная деятельность компании направлена, прежде всего, на производство светильников для промышленных предприятий и спортивных залов, а также светильников наружного освещения. Имея 45 сотрудников, компания относится к компаниям среднего размера в своей отрасли.

www.leipziger-leuchten.com



© LEIPZIGER LEUCHTEN

Декоративные светильники наружного освещения в одном из голландских парков отдыха изготовлены компанией «LEIPZIGER LEUCHTEN».

Врачи из Санкт-Петербурга посетили клиники Лейпцига

В марте делегация врачей Комитета по здравоохранению Правительства Санкт - Петербурга посетила Лейпцигскую клинику «Medica». В 2008 году во время поездки в Санкт-Петербург менеджеры Лейпцигской клиники амбулаторной реабилитации и спортивной медицины познакомились с медицинскими учреждениями Северной столицы и проложили путь будущему сотрудничеству. Теперь петербуржцы смогли **познакомиться с возможностями реабилитации в Лейпциге**, так как сейчас в Петербурге ведется строительство новой реабилитационной клиники. Российские гости посетили Центр скорой и неотложной медицинской помощи, хирургическую клинику при Университете Лейпцига и Центр сердечно-сосудистых заболеваний. Рене Тойсент, медицинский директор и главный врач Лейпцигской клиники «Medica», ожидает, что в будущем такие зарубежные контакты приведут к восприятию Лейпцига наряду с Гамбургом, Берлином и Мюнхеном как эффективного медицинского центра.

Лейпциг как эффективный медицинский центр представлен и в имиджевой кампании «Лейпцигская Свобода» («Leipziger Freiheit»),



© LTM GmbH

Лейпциг как центр медицины:
Шесть пациентов, успешно прошедших курс лечения в Лейпциге, говорят «Спасибо за новую жизнь» („Danke für ein neues Leben“).

которая посвящена особой теме. Шесть успешно прошедших лечение в Лейпциге пациентов говорят «спасибо за новую жизнь» – шесть человек, жизнь которых положительно изменилась благодаря первоклассным медицинским учреждениям в Лейпциге и высокому профессионализму Лейпцигских врачей. Каждому из шести пациентов в Лейпциге была проведена жизненно необходимая операция по трансплантации органов и стволовых клеток. **Являясь ведущим центром обучения, научных исследований и практики в области медицины, уже в течение многих лет город медицины Лейпциг имеет великолепную репутацию.** Особенно в области трансплантационной хирургии Лейпциг относится к ведущим и самым современным центрам Европы. for medical teaching, research and practice, the medical venue of Leipzig has had a first-ranking reputation for many years. Leipzig is among the foremost centres in Europe with its state-of-the-art facilities in the field of transplantation medicine.

www.med-in-leipzig.de

2008 год: новый рекорд по количеству посетителей Лейпцига

В 2008 году в Лейпциге впервые был зафиксирован один миллион остановившихся в гостинице гостей города. Таким образом, был установлен новый рекорд: 1 003 703 гостей города и 1 852 747 ночевок в гостинице. Средняя продолжительность пребывания в городе составила 1,8 дней. Кроме того, по данным Лейпцигской компании по туризму и маркетингу («LTM GmbH») интернациональность гостей города постоянно растет. В прошлом году особой популярностью Лейпциг пользовался у американцев, англичан и голландцев.

Несмотря на пессимистические прогнозы экспертов в области туризма компания «LTM GmbH» ожидает и в 2009 году рост числа гостей города. Для посещения многочисленных мероприятий в рамках таких **центральных юбилейных событий** как 20 лет со дня Мирной революции, 600 лет со дня основания Лейпцигского университета, а также 200 лет со дня рождения Феликса Мендельсона-Бартольди был предложен целый ряд тематических туров в Лейпциг. Также в этом году в городе пройдет большое число конгрессов и других мероприятий.

Новой достопримечательностью Лейпцига стала открывшаяся в конце марта **огромная панорама** Ядагара Азизи «**Амазония**», дающая посетителям уникальную возможность познакомиться с очаровывающим миром вечнозеленых лесов Амазонии. Кто хочет побывать в «Амазонии», может заказать в компании «LTM GmbH» тур под названием «Искусство панорам в Лейпциге». Предыдущий проект Азизи, посвященный Древнему Риму, посетили 600 тысяч человек.

www.ltm-leipzig.de



© Yadegar Asisi

Мир чудес вечнозеленых лесов
в 360-градусной монументальной
панораме

Саксония и другие земли Центральной Германии



© Marek Sady Escobar/Fotolia.com

126 компаний инвестируют в Саксонию

В прошлом году решение об инвестировании в Саксонию приняли 126 компаний из Германии и из-за рубежа. Благодаря этим инвестициям размером в 452 миллионов евро в ближайшие годы в Саксонии будет создано 2 650 новых рабочих мест, сообщило Министерство экономики Саксонии в марте 2009 года. Для улучшения региональной экономической структуры компании получили поддержку размером в 99 миллионов евро. Решающую роль в открытии новых компаний на территории Саксонии сыграл Департамент развития экономики Свободного государства Саксония: С ее помощью в Саксонии открылось около 18 предприятий с 1 130 новыми рабочими местами. Сейчас Департамент развития экономики Свободного государства Саксония разрабатывает 180 проектов по открытию новых предприятий. **Самым крупным иностранным инвестором и одновременно самым важным внешнеторговым партнером в Саксонии являются США.**

www.sachsen.de



© Leipziger Messe/Jens Schlüter

Саксонские экотехника и экотехнологии – это двигатель развития.

Саксонские экотехника и экотехнологии развиваются динамично и стабильно

На сегодняшний день вклад саксонской отрасли экотехники и экотехнологий составляет шесть процентов от ВВП федеральной земли. Отрасль, которая с 2007 года увеличила прирост на 17 % и предположительно в таком же масштабе будет и дальше развиваться, насчитывает 18 500 рабочих мест с последующей тенденцией роста. Это стало лейтмотивом недавно проведенного исследования о современной ситуации на рынке отрасли, которое представил Государственный министр по экологии и сельскому хозяйству Саксонии Франк Купфер в конце января во время выставки экотехники и экотехнологий «TerraTec».

Консалтинговая фирма «Roland Berger Strategy Consultants» по поручению правительства Саксонии провела опрос среди 250 предприятий отрасли. Исследование показало, как подчеркнул Министр, что ситуация в отрасли стабильная и не подвержена влиянию глобальных экономических и финансовых проблем. **«Экотехника и экотехнологии, включая возобновляемые источники энергии и энергосберегающие технологии, являются двигателем роста и источником создания новых рабочих мест в Саксонии»,** заявил Купфер.

www.terratec-leipzig.de



© Helmut Niklas/Fotolia.com

Центральная Германия: Здесь есть все!

Экономическая инициатива Центральной Германии представила новый имиджевый фильм об экономических регионах, объектах культурного наследия и качестве жизни в Центральной Германии.

Пятиминутный фильм необычной концепции высмеивает «классический жанр» рекламных роликов, действие фильма начинается в агентстве, которое и должно снять имиджевый фильм о регионе. Директор агентства посылает троих сотрудников на разведку ...

Отправной точкой путешествия по центрально-германскому **экономическому региону** является расположенный в Центральной Германии «треугольник» химической промышленности с компаниями «Dow Olefinverbund GmbH» и «Total Raffinerie Mitteldeutschland GmbH». У аэропорта Лейпциг / Галле авторы фильма переходят границу федеральной земли Саксония-Ангальт и попадают в Саксонию. Наряду с Лейпцигской ярмаркой, газовой компанией «Фербунднетц Газ» и Институтом эволюционной антропологии им. Макса Планка в Лейпциге находятся заводы БМВ и Порше. В Дрездене расположена стеклянная мануфактура компании «VW». Последняя остановка во время путешествия по центрально-германскому экономическому региону – тюрингский город Йена с его всемирно известными компаниями «Carl Zeiss» и «Jenoptik».

Регион Центральной Германии является очень привлекательным и благодаря своим **объектам культурного наследия**. В имиджевом фильме Саксония-Ангальт представлена, например, такими объектами как Баухауз в Дессау, Феррополис, город из железа на озере Гремминер Зее, Красная башня и Земельный музей доисторической эпохи в Галле-на-Зале. В саксонском Лейпциге наряду с памятником Иоганну Себастьяну Баху перед церковью Св. Фомы можно увидеть и посетить Музей изобразительных искусств, бумагопрядильную фабрику, ставшую домом «Новой Лейпцигской Школы», и зоопарк. В качестве объектов культурного наследия Тюрингии для фильма были выбраны крепость Вартбург и памятник Гете в Ильменау.

В качестве третьей темы этого увлекательного путешествия авторы выбрали **природу Центральной Германии**. Путешествие начинается у затопленного карьера «Гоитцш» под Биттерфельдом. Через парковое королевство, ландшафтный парк Дессау – Верлиц, зрители попадают в долину реки Унструт с городом Фрейбургом, центром самого северного региона виноделия в Европе. В конце зрители увидят Лейпцигский регион новых озер, Эльбские Песчаниковые горы, Саксонскую Швейцарию и Тюрингенский Лес.

В будущем этот фильм будут показывать на крупных мероприятиях, международных, а также надрегиональных презентациях Экономической инициативы.

[Посмотреть имиджевый фильм](#)

Who in the world is ...?



© Sachsen Wasser GmbH

Компания «Sachsen Wasser GmbH» работает и в Кабуле, район Насайи.

... саксонская компания «Sachsen Wasser GmbH»?

Лейпцигская компания «Sachsen Wasser GmbH» работает во всем мире там, где срочно необходимы ее ноу-хау и ее опыт – там, где **чистая питьевая вода и очистка сточных вод не является чем-то обыденным**. Компания «Sachsen Wasser GmbH» из Лейпцига, 100-процентная дочерняя компания Лейпцигского муниципального предприятия водоснабжения («KWL GmbH»), консультирует и управляет предприятиями в области водоснабжения, водоотвода и очистки вод в Германии и за рубежом. На сегодняшний день 41 сотрудник компании работают над реализацией проектов в Германии, Афганистане, Египте, Албании, Палестине, Ливане, Турции, Сирии, а также Боснии и Герцеговине.

Так, например, с декабря 2006 года компания «Sachsen Wasser GmbH» выступает в качестве международного консультанта и консультирует на месте **афганское предприятие водоснабжения «Kabul Water Supply» («CAWSS»)**. «Компания «Sachsen Wasser GmbH» предоставляет предприятию «CAWSS» свой организаторский, технический и финансовый опыт в вопросах питьевой воды», рассказывает генеральный директор компании д-р Юрген Вуммель о работе «Sachsen Wasser» в Кабуле. «Одновременно мы сопровождаем и начавшуюся институциональную реформу водного сектора в Афганистане».

Уже в течение трех лет компания «Sachsen Wasser GmbH» консультирует в Боснии и Герцеговине, в регионе рек Уны и Саны вокруг города Бихач, **муниципальные предприятия водоснабжения, водоотвода и очистки вод**. Команда международных экспертов компании непрерывно работает на месте. Целями проекта являются улучшение оперативных процессов, а также контроль сетей, сокращение потерь воды и поддержка введения покрывающих издержки тарифов за услуги в области водоснабжения, водоотвода и очистки вод.

Визитная карточка:

«Sachsen Wasser GmbH» г. Лейпциг
 Генеральный директор д-р Юрген Вуммель
 тел.: +49 341 969 32 65
 факс: +49 341 969 33 66
 e-mail: info@sachsenwasser.com

www.sachsenwasser.com

Мы рекомендуем: Представьте и Вы Вашу компанию на этой странице, и мы разошлем Вашу информацию более чем 1200 получателям из разных стран мира!

Подробная информация и цены по электронной почте info@maxicom.de

Визитная карточка MaxicoM



Атриум в здании компании
«MaxicoM Евро-Азия Бизнес
Центр Лейпциг»

Свыше десяти лет компания «MaxicoM ГмбХ Евро-Азия Бизнес Центр Лейпциг», самостоятельное дочернее предприятие Лейпцигской ярмарки ГмбХ, работает на рынке. **Предлагая специальное ноу-хау и сеть контактов, многоязычная команда компании делает все для того, чтобы открытие новых германских и иностранных компаний в Лейпциге стало успешным.**

Более 200 работающих на международной арене компаний уже воспользовались сервисными услугами «MaxicoM». Обладая оптимальной транспортной доступностью, евразийский бизнес-центр предлагает своим клиентам современные офисы и представительные помещения. Даже не имея крупных начальных инвестиций, компании здесь сразу же могут начать свой бизнес, а об оформлении необходимых формальностей и о предоставлении коммуникационных и офисных услуг позаботятся сотрудники компании «MaxicoM» вместе со своими партнерами.

MaxicoM GmbH

Euro-Asia Business Center Leipzig

Messe-Allee 2

D-04356 Leipzig

тел.: +49(0)341/6 78-20 01

факс: +49(0)341/6 78-20 02

e-mail: m.rose@leipziger-messe.de

Генеральный директор: Маттиас Розе

Идентификационный номер для уплаты налога с оборота: DE812862901

Участковый суд г. Лейпцига HRB 16485 (торговый реестр)

Примечание об ответственности:

Несмотря на тщательную проверку размещенной здесь информации, мы не несем никакой ответственности за содержание ссылок на другие сайты.

За информацию, представленную на данных сайтах, несут ответственность исключительно их владельцы.