



MaxicoM

Euro-Asia Business Center Leipzig

Inhalt

MaxicoM aktuell:	• Neuer Bereich International Services bündelt Auslandsengagement	Seite 1 >>
	• China-Reise: Von Standort-Präsentation bis Millionen-Investment	Seite 2 >>
	• Service-Tipp: Datenbank für professionelle Sprachmittler	Seite 2 >>
Kooperationsbörse:	• Aktuelle Angebote und Gesuche von Unternehmen	Seite 3 >>
Leipziger Messe:	• AMISTYLE: Neue Leipziger Automesse zum Car-Styling	Seite 5 >>
	• FAIRNET für das Lichtfest Leipzig 2009 ausgezeichnet	Seite 6 >>
	• Service-Tipp: Messe-Infos 2011 für Deutschland und die Welt	Seite 6 >>
Standort Leipzig:	• Chinesische Mediziner zu Gast in Leipziger Klinikum	Seite 7 >>
	• Von Wirtschaft bis Wohnqualität: Leipzig ist Aufsteiger des Jahres	Seite 7 >>
Sachsen und Mitteldeutschland:	• Sachsen forscht für die Entwicklung der Elektromobilität	Seite 8 >>
	• RFID-Logistiklösungen des Fraunhofer IFF in Magdeburg	Seite 8 >>
Who in the world is Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen!	Seite 9 >>
MaxicoM Fakten:	• Wir über uns, Kontaktdaten und Impressum	Seite 9 >>

MaxicoM aktuell

Neuer Bereich International Services bündelt Auslandsengagement

Auslandskompetenzen und -geschäfte zu bündeln und sowohl nach innen als auch nach außen mehr Dienstleistungen mit weniger Aufwand anzubieten – das ist das Ziel des neuen Bereichs International Services, der jetzt bei der Leipziger Messe etabliert wird.

Mit im Boot sind die Messetöchter MaxicoM GmbH Euro-Asia Business Center Leipzig und LMI Leipziger Messe International GmbH sowie der Bereich Auslandsmärkte, der für die Messe-Auslandsvertretungen zuständig ist. Dabei sollen Synergien gehoben und Zusatznutzen generiert werden, zum Beispiel bei der Unterstützung von Messe-Projektteams anlässlich von Präsentationen und Pressekonferenzen im Ausland, bei der Betreuung ausländischer Aussteller vor und während der Leipziger Fachmessen sowie bei der Kontaktpflege mit ausländischen Multiplikatoren und Medien.

Der vierteljährlich erscheinende MaxicoM-Newsletter, der aktuelle Highlights aus dem Euro-Asia-Business-Center, der LMI und der Leipziger Messe aufgreift sowie den Standort Leipzig, Sachsen und Mitteldeutschland mit seinen vielen Facetten vorstellt, wird dann einen noch größeren Empfängerkreis bekommen. Wurde er bisher auf Deutsch, Englisch, Russisch und Chinesisch



© LMI

Die LMI organisiert deutsche Gemeinschaftsstände auf Auslandsmessen, wie hier auf der BIO Chicago 2010 mit über 40 deutschen Ausstellern.

an 1.400 persönlich bekannte Empfänger weltweit versendet, werden nun auch Partner und Kunden der LMI davon profitieren können.

www.maxicom.de

www.lm-international.com

www.leipziger-messe.de



Matthias Rose und Chunli Chen-Dietrich (rechts) erklären in Nanjing, was das MaxicoM für ansiedlungsinteressierte Unternehmen leistet.

China-Reise: Unterstützung bei Standort-Präsentation und Millionen-Investment

Beijing, Nanjing, Nanning, Chongqing und Shanghai – das waren die Stationen der China-Reise von MaxicoM-Geschäftsführer Matthias Rose und Kundenbetreuerin Chunli Chen-Dietrich im Oktober. Dabei haben sie nicht nur das Leipziger Euro-Asia Business Center und seine Leistungen vor zahlreichen Unternehmern präsentiert, sondern auch viele Einzelgespräche mit Firmen geführt, die an einer Ansiedlung in Leipzig interessiert sind und sich von dort aus auf dem deutschen und europäischen Markt etablieren wollen.

So möchte ein Unternehmer aus Nanjing mit seinem in Dresden studierenden Sohn **eine Firma in Deutschland gründen**. Dieses Ziel verfolgt auch eine Firma, die Milchpulver-Produkte in Deutschland kaufen will. Noch im Dezember wird ein erster Besuch in Leipzig stattfinden. Mit dem Nanjing International Expo Centre wurden die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit mit der LMI Leipziger Messe International weiter verfolgt. Denkbar wäre beispielsweise, die in Leipzig entwickelte Heritage Preservation China, Internationale Fachmesse für Denkmalschutz, Restaurierung und Museumstechnik, künftig in Nanjing zu veranstalten.

In Nanning ging es um die Entwicklung einer Präsentation des dortigen Standortes für das internationale Parkett. Daran werden die HHL Handelshochschule Leipzig und das Deutsch-Chinesische Zentrum Leipzig mitwirken, das MaxicoM fungiert als Vermittler. In Shanghai wurde eine Zusammenarbeit mit Taiwan geprüft, während in Beijing das Engagement eines chinesischen Unternehmers in Leipzig besprochen wurde, der auf der Suche nach einem geeigneten Projekt für ein Millionen-Investment ist.

MaxicoM-Kundenbetreuerinnen für China:

Chunli Chen-Dietrich, E-Mail: chen@maxicom.de

Jana Kowollik, E-Mail: j.kowollik@maxicom.de

Wie Sie das MaxicoM bei der Ansiedlung unterstützt: www.maxicom.de



Elektronische Wörterbücher sind hilfreich, ersetzen aber keine Dolmetscher und Übersetzer.

Service-Tipp: Datenbank für professionelle Sprachmittler

Internationale Zusammenarbeit, Globalisierung, Erschließung von Auslandsmärkten – in einer lebendigen Wirtschaftsregion gehört das für immer mehr Unternehmen zum täglichen Geschäft. Damit aus unterschiedlichen Sprachen keine Barrieren werden, genügt es nicht, Übersetzungsprogramme aus dem Internet oder die neuesten elektronischen Wörterbücher zu nutzen.

Gefragt ist wirkliche Übersetzungskompetenz: die Fähigkeit, die Sätze des Ausgangstextes in sinngetreue, natürlich klingende Sätze der Zielsprache umzusetzen. Das hat viel mit Kopfarbeit, sprachlicher Gewandtheit und Fachwissen in dem Themengebiet zu tun. Auch das **Know-how über kulturelle Unterschiede** gehört dazu.

Unter www.bdue.de können Interessierte kostenlos in der Mitgliederdatenbank des Bundesverbandes der Dolmetscher und Übersetzer nach Profis recherchieren. Die Suche kann nach Kriterien wie Fachgebiet, Sprachkombination und Standort strukturiert werden.

www.bdue.de

Kooperationsbörse

Angebote und Gesuche aus der Region Omsk/Russland:

- **01-12/2010**
Großhändler für Schmuckwaren, Bijouterie und Ähnliches sucht Lieferanten von Silber- und Goldschmuck.
- **02-12/2010**
Unternehmen aus dem Bereich Großhandel mit Materialien und mineralischen Grundstoffen für die Reifen- und Gummiwarenindustrie verfügt über Erfahrungen in der internationalen Zusammenarbeit, qualifiziertes Personal und Lagerkapazitäten und bietet potenziellen Partnern seine Dienste bei Lagerung, Güterumschlag, Logistik und Vertretung in Russland an. Weitere Interessen liegen im Franchising-Bereich.
- **03-12/2010**
Firma aus der Holzverarbeitung (Furnier und Sperrholz) sucht Vertreter zur Markterweiterung.
- **04-12/2010**
Marktforschungsunternehmen im Lebensmittelbereich, tätig im asiatischen Teil Russlands und in Kasachstan, bietet Outsourcing-Dienstleistungen.
- **05-12/2010**
Unternehmen, spezialisiert auf Entwicklung, Projektierung und Produktion von Mühlen zur Fein- und Feinstvermahlung von Material, von Anlagen zur Vermahlung und Klassifizierung feiner und feinsten Stoffe und zur Klassifizierung mineralischer und organischer Materialien ist interessiert an Abnehmern und Vertretern für deren Absatz. Die Anlagen werden eingesetzt bei der Herstellung von Baumaterialien, der Erzanreicherung, der Herstellung von Lacken und Farben, im Straßenbau, bei der Herstellung organischer Materialien, beispielsweise Gummi, in der Nahrungsgüterindustrie usw.
- **06-12/2010**
Unternehmen führt Forschungs- und Konstruktionsarbeiten zu Materialien für das Bauwesen und den Straßenbau durch und bietet sich als Auftragnehmer für die Entwicklung derartiger Materialien und Technologien für das Bau- und Straßenbauwesen an.
- **07-12/2010**
Flächen und Objekte für Photovoltaiknutzung gesucht:
Leipziger Unternehmen sucht geeignete Flächen und Objekte für eine Photovoltaik-Nutzung. Zusammenarbeit möglich als Anmietung oder Eigennutzung.



Mehr zu den aktuellen Angeboten und Gesuchen erfahren Sie bei Ina Wrick, Tel. +49 341 678-2000, oder per Mail unter info@maxicom.de

- **08-12/2010**
Vertriebspartner für deutsche Kosmetikhersteller:
 Chinesisches Unternehmen bietet Kosmetikherstellern aus Deutschland die Möglichkeit, ihre Produkte auf dem chinesischen Markt einzuführen und zu vertreten.
- **09-12/2010**
Chinesischer Produzent von Solarzellen sucht Abnehmer in Deutschland:
 Das Unternehmen plant, produziert und vertreibt Solarpanel und Solarsysteme und kann große Stückzahlen mono- sowie polykristalline Siliciumzellen, amorphe Siliciumzellen, Tandemzellen und CIGS-Solarzellen herstellen. Darüber hinaus bietet das Unternehmen auch gebäudeintegrierte Photovoltaiktechniken an.
- **10-12/2010**
Deutscher Glasfaserhersteller sucht Abnehmer in China:
 Hersteller von Glasdekogewebe, Textilglasgewebe und Glasgittergewebe sowie eines innovativen Baumaterials, welches Elektrosmog nachhaltig dämpft, sucht Abnehmer in China.
- **11-12/2010**
Chinesischer LED-Hersteller sucht Abnehmer in Deutschland:
 LED Industrial Lighting, High Power LED Street Lighting, High Power LED Tunnel Lighting, High Power LED Spotighting. Floodlighting, High Power LED Tube; zertifiziert: ISO 9001 und ISO 14001.
- **12-12/2010**
Kohlelieferanten gesucht:
 Für den Kohleexport nach China werden osteuropäische und russische Lieferanten gesucht, Bedarf: mindestens 10.000 MT Kohle (Kesselkohle und Koks); Spezifikation (Richtwerte):

VdaF:	20 – 32 %	VM летучие
Heizwert CV:	ab 5.300 kcal	CV высшая теплота сгорания
Feuchtigkeit MT:	unter 8 %	TM влага
Schwefel ST:	unter 1,5 %	TS сера

 In Abhängigkeit vom Preis wird auch andere Kohle abgenommen.
- **013-12/2010**
Schrott nach China:
 In Leipzig ansässiges Unternehmen mit chinesischer Geschäftsführung kauft große Mengen von Alteisen, Kupferschrott, alte Motorenblöcke und Altbatterien für Autos.
- **14-12/2010**
Joint-Venture-Partner für Russland gesucht:
 Produzent von alternativen Brennstoffen aus Abfällen der Holz- und Landwirtschaft und von Anlagen für deren Verbrennung sucht Partner für Joint Venture sowie Partner für Vertrieb und Logistik für Westeuropa.
- **15-12/2010**
Solarmodule aus China:
 Führender Hersteller von Solarmodulen in China sucht Abnehmer für kristalline Photovoltaik-Solarmodule; netzgekoppelte oder Inselanlagen; für private und gewerbliche Nutzung.

- **16-12/2010**
Gebrauchte LKWs und Auflieger:
Unternehmen aus Österreich bietet gebrauchte LKWs und Auflieger, Baujahre 2002 bis 2004, alle mit Zulassung für Westeuropa (TÜV).
- **17-12/2010**
Russische Firma bietet an:
Erdöl: Kirkuk Blend und Basrah Light, Produzent: Irak
Dieseltreibstoff ab 1 Mill. t/Monat, Port ASWP oder CIF Rotterdam, Produzent: GAZPROM
Erdgas ab 10 Mrd. m³, Produzent: GAZPROM.

Bei Interesse an diesen Angeboten und Gesuchen bzw. eigenen Offerten und Wünschen Kontakt über info@maxicom.de

Die Veröffentlichung ist ein kostenfreier MaxicoM-Service, der auch von Lesern des Newsletters im In- und Ausland genutzt werden kann!
Wir freuen uns auf Ihre E-Mails mit Wünschen oder eigenen Offerten.

Leipziger Messe

Premiere für die AMISTYLE: Neue Leipziger Automesse rückt Car-Styling in den Fokus

Die Familie der Leipziger Automessen bekommt Zuwachs: Vom 9. bis 13. April 2011 findet erstmals die AMISTYLE statt. Die **neu konzipierte Messe für Car-Styling, Individualisierung, Umrüstung und Service** richtet sich gleichermaßen an private Fahrzeughalter wie Fachbesucher. Durchgeführt wird die AMISTYLE 2011 gemeinsam mit der AMITEC – Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service – und der AMICOM – Branchenmesse für Unterhaltungs-, Kommunikations- und Navigationstechnik im Fahrzeug.

Mit dem jeweils in ungeraden Jahren stattfindenden **Messeverbund aus AMITEC, AMICOM und der neuen AMISTYLE** hat die Leipziger Messe den Nerv der Automobilbranche getroffen. Schon jetzt haben zahlreiche marktführende Unternehmen ihre Teilnahme bestätigt. Der Messe-Dreier bündelt verschiedene Bereiche des After-Sales-Bereiches und schafft damit für Aussteller, Fachbesucher und Privatpublikum vielfältige Synergien. Für besondere Akzente wird das spektakuläre Rahmenprogramm sorgen.

www.amistyle-leipzig.de
www.leipziger-messe.de



Neu im Verbund der AMI-Messen:
die AMISTYLE



© LTM/Dirk Brzoska

Beim Lichtfest 2009 in der
Leipziger City

Messe-Tochter und Event-Dienstleister FAIRNET für das Lichtfest Leipzig 2009 ausgezeichnet

Hohe Auszeichnung für das Lichtfest Leipzig 2009: Mit der spektakulären Veranstaltung, mit der Leipzig im Vorjahr an das historische Ereignis der Friedlichen Revolution im Herbst 1989 erinnerte, hat die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH als Veranstalter gemeinsam mit dem Event-Dienstleister FAIRNET, einer Tochter der Leipziger Messe, **beim Event-Award EVA den Bronzenen Apfel gewonnen**. Mit dem Award zeichnet der Verband für direkte Wirtschaftskommunikation FAMAB alljährlich **herausragende Maßnahmen in der Live-Kommunikation** aus.

Dirk Deumeland, Prokurist der FAIRNET, sagte: „Für uns als ausführender Dienstleister ist der EVA-Award so etwas wie ein Ritterschlag für den neuen Geschäftsbereich Event. Das betrifft nicht nur die Anerkennung unserer Leistungen, sondern unterstreicht unsere **Kompetenz als Event-Dienstleister**.“

Hervorgehoben hatte die Jury besonders die beeindruckenden künstlerischen Lichtinstallationen entlang des historischen Demonstrationsweges, die 150.000 Besucher mitrissen. Die Entwürfe zu den 28 Audio-, Video- und Lichtinstallationen stammten von Künstlern aus ganz Europa. Das Event habe in sehr bewegender und emotionaler Weise an die historischen Ereignisse vor 20 Jahren erinnert. Es sei Gänsehaut pur gewesen, hieß es in der Begründung zur Preisverleihung.

www.fairnet.de

www.leipziger-messe.de



© www.myfairs.auma.de

MyFairs – die App für den mobilen
Zugriff auf weltweite Messedaten

Service-Tipp: Informationen zu Messen 2011 für Deutschland und die Welt

442 Porträts deutscher Messen bietet der „AUMA_MesseGuide Deutschland 2011“, der jetzt vom Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft herausgegeben wurde. Das Handbuch bietet kompakte Informationen zu den Messen und Ausstellungen, die über ein Register nach Branchen, Terminen und Orten schnell zu finden sind. **Einen mobilen Zugriff auf Messen in Deutschland und weltweit bietet die iPhone-App MyFairs** unter www.myfairs.auma.de.

Die ebenfalls neu veröffentlichte AUMA-Broschüre „German Trade Fair Quality Abroad 2011“ listet 261 Auslandsmessen deutscher Veranstalter in 34 Ländern auf. Schwerpunkt ist Asien mit 136 Messen. Die Publikation richtet sich an exportorientierte Unternehmen in Deutschland und im Ausland.

www.auma.de

Sie wollen wissen, welche Leipziger Fach- und Publikumsmesse oder welcher Kongress für Ihr Geschäftsfeld interessant ist oder wie Sie die Messe-Auslandsvertretung in Ihrem Land erreichen?

Info über info@maxicom.de

[Die Messe-Auslandsvertretungen](#), [Der Messekalender](#)

Standort Leipzig



© Falk/Fotolia.com

Die Gäste interessierten sich unter anderem für Infektionsschutz und Anästhesiologie.

Chinesische Mediziner zu Gast im Leipziger Klinikum St. Georg

Zwei Gruppen von chinesischen Medizinerinnen haben sich im November im Leipziger Klinikum St. Georg über die **Themen Infektionsschutz, Krankheitsprävention und Anästhesiologie** informiert. Die Gäste hospitierten in der Klinik für Infektiologie, Tropenmedizin und Nephrologie und tauschten sich mit ihren deutschen Kollegen über Krankenhaushygiene und Sicherheitsmanagement aus.

Die Besuche gehen auf einen **Kooperationsvertrag** zurück, den das Leipziger Klinikum 1998 mit dem Drum Tower Hospital in Leipzigs Partnerstadt Nanjing abgeschlossen hatte. Seitdem gibt es zwischen beiden Einrichtungen rege medizinische und wissenschaftliche Kontakte. Die Infektionszentrale des St. Georg gilt als Kompetenzzentrum für ganz Deutschland.

www.sanktgeorg.de



© LTM/Andreas Schmidt

Leipzig liegt auch bei der Wohnqualität europaweit an der Spitze.

Wirtschaft, Bevölkerung, Wohnqualität: Leipzig ist Aufsteiger des Jahres

Leipzig zählt zu den rasanten Aufsteigern im Städteranking der Berenberg Bank und des Hamburgischen Welt-Wirtschaftsinstituts (HWWI). Das Ranking gibt Aufschluss über die Zukunftsfähigkeit der 30 größten Städte Deutschlands. In der Gesamtwertung kletterte Leipzig im Vergleich zu 2008 vom 25. auf den 11. Platz und wurde damit Aufsteiger des Jahres.

Ausschlaggebend für den Sprung waren die wachsende Dynamik bei der Bevölkerungsentwicklung und der ökonomische Aufschwung.

Immer häufiger erreicht Leipzig bei Umfragen Spitzenpositionen und hat sich unter den Top-Städten Deutschlands etabliert. So ist Leipzig auch bei der Wohnqualität europaweit Spitze. Nach einer von der EU-Kommission in Auftrag gegebenen Studie in 75 Städten, die im Juni 2010 veröffentlicht wurde, **verfügt Leipzig im europäischen Vergleich über das beste Wohnungsangebot**. Im Oktober 2010 erreichte Leipzig bei einer Umfrage des Städteportals meinestadt.de nach „Deutschlands attraktivster Großstadt“ unter den 25 einwohnerstärksten Städten einen beachtlichen 6. Platz.

Die schönsten Facetten von „Leipzig. The city with no limits.“ fasst der neue Imagefilm der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH zusammen, der unter www.leipziger-freiheit.de abrufbar ist.

www.leipziger-freiheit.de

www.ltm-leipzig.de

Sachsen und Mitteldeutschland



© BMW Group

Flaggschiff der E-Mobilität: In Leipzig wird BMW sein Megacity Vehicle produzieren, ein Elektrofahrzeug für das urbane Umfeld.

Sachsen forscht für die Entwicklung der Elektromobilität

Weltweit erfährt Elektromobilität derzeit eine hohe Aufmerksamkeit. Grundvoraussetzung für einen breiten Markterfolg ist die Weiterentwicklung der Batterietechnologien hin zu längerer Lebensdauer, höherer Leistung, verbesserter Sicherheit und geringeren Kosten. Hier ist der globale Wettbewerb derzeit in vollem Gange – und **Sachsen ist mit seiner exzellenten Forschungsinfrastruktur und seinen innovativen Unternehmen ganz vorn dabei.**

Beteiligt sind beispielsweise Hochschulen und Universitäten wie die TU Chemnitz, TU Dresden, TU Bergakademie Freiberg und die Hochschule Zittau/Görlitz sowie außeruniversitäre Forschungseinrichtungen wie das Leibniz-Institut für Festkörper- und Werkstoffforschung Dresden und mehrere Fraunhofer-Institute in Dresden. Sie forschen unter anderem an der Brennstoffzellenentwicklung, an Energiemanagementsystemen für Lithium-Ionen-Batterien und an hybriden elektrischen Antrieben.

In Sachsen ist die gesamte Wertschöpfungskette der Elektromobilität verfügbar, angefangen von den Ressourcen, Materialien und Prozesstechnologien über Batterien und Systeme bis hin zu Zulieferern und Fahrzeugbau.

www.sachsen.de



© Fraunhofer IFF

Intelligenter Wechselbehälter für die City-Logistik

Logistiklösungen des Fraunhofer IFF in Magdeburg: RFID-Funkchips für mehr Effizienz und Sicherheit

Grenzüberschreitende Verkehre, hohe Sicherheitsanforderungen, aber auch der Ruf nach immer mehr Effizienz sowie Ressourcen- und Umweltschonung – all das sind Herausforderungen, vor denen Logistik-Dienstleister heute stehen. Die dazu vom Fraunhofer IFF in Magdeburg angebotenen Lösungen basieren auf neuester **RFID-Technik: Kleine Funkchips erlauben die lückenlose Überwachung des Ladeguts** während des gesamten Transports. Dafür haben die Fraunhofer-Forscher einen intelligenten Transportbehälter für die City-Logistik entwickelt, der jederzeit die Ortung und Identifizierung der markierten Ladung gewährleistet. Die leicht abnehm- und austauschbaren Wechselbehälter für 3,5-Tonnen-Transporter werden am Ziel mitsamt der Ware abgeladen.

Für das sichere und extrem schnelle Auslesen und Überwachen der RFID-markierten Waren an Umschlagplätzen oder am Ziel sind am Fraunhofer IFF zudem spezielle RFID-Reader-Gates entwickelt worden. Diese patentierten, flexibel einsetzbaren Tore garantieren die unkomplizierte und fehlerfreie Auslesung der markierten Waren von der Palette bis zur kompletten LKW-Ladung. Bei Durchfahrt lesen die Sensoren die auf RFID-Transpondern abgespeicherten Informationen und identifizieren die Ware in Echtzeit. **So kann zum Beispiel sicherheitsrelevante oder frische Ware jederzeit auf ihren Zustand geprüft werden**, was vor allem in mehrteiligen Lieferketten von großem Vorteil sein kann.

www.iff.fraunhofer.de

Who in the world is ...?

Tipp: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen an dieser Stelle – für über 1.400 Empfänger weltweit!

Details und Preise über info@maxicom.de

MaxicoM Fakten



Das Atrium des MaxicoM Euro-Asia Business Centers

Seit über zehn Jahren agiert die MaxicoM GmbH Euro-Asia Business Center Leipzig als eigenständiges Tochterunternehmen der Leipziger Messe GmbH am Markt. **Mit speziellem Know-how und einem Netzwerk von Kontakten engagiert sich ein mehrsprachiges Team für die erfolgreiche Ansiedlung in- und ausländischer Unternehmen in Leipzig.**

Über 300 international agierende Unternehmen haben die Serviceleistungen des MaxicoM bereits in Anspruch genommen. In optimaler Verkehrslage bietet das euro-asiatische Business Center moderne Büros und repräsentative Veranstaltungsräume. Ohne große Anfangsinvestitionen können Unternehmen hier sofort ihre Geschäftstätigkeit aufnehmen – um die erforderlichen Formalitäten sowie um Kommunikationsdienstleistungen und Büroservice kümmert sich das MaxicoM-Team mit seinen Partnern.

MaxicoM GmbH

Euro-Asia Business Center Leipzig
Messe-Allee 2
D-04356 Leipzig
Tel.: +49 341 678-2001
Fax: +49 341 678-2002
E-Mail: m.rose@maxicom.de
Geschäftsführer: Matthias Rose
Ust-IdNr.: DE812862901
Amtsgericht Leipzig HRB 16485

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.